MODELO DE PLANO DE TRABALHO E TERMO DE REFERÊNCIA

1. IDENTIFICAÇÃO

Título da Proposta: Palco Aberto de Brasília
Instituição Proponente: COLETIVO AMBIDESTRO
CNPJ: 24.309.264/000190
[redacted]ço: [redacted], [redacted]
[redacted]
CEP: [redacted]
Telefone: [redacted]

Responsável pela Instituição Proponente:
Nome: Luan Haickel Araújo
CPF: [redacted]
[redacted]
[redacted]ço: [redacted]
CEP: [redacted]
Telefone: [redacted]
E-mail: Luan Haickel Araújo

Responsável pelo Projeto: (contato direto com o convenente)
Nome: Luan Haickel Araújo
[redacted]ço: [redacted]
CEP: [redacted]
Telefone: [redacted]
E-mail: Luan Haickel Araújo

2. CONSIDERAÇÕES GERAIS

O Coletivo Ambidestro foi criado em 2012, concomitante com a realização do primeiro Palco Aberto na feira da Torre de TV em Brasília/DF, por artistas circenses locais, fomentadores de encontros semanais de malabarismo. Com o intuito de profissionalizar formalmente o Coletivo, no dia 08 de agosto de 2015, é constituído na forma de Associação sem fins lucrativos, com o objetivo de fomentar, difundir e valorizar a arte circense. Atualmente é formado por 17 artistas circenses e produtores que trabalham há mais de 10 anos na área da cultura, criando espaços que permitem o intercâmbio de saberes e valores.
O Coletivo Ambidestro já promove desde 2012 o Palco Aberto na Feira da Torre de TV (https://www.youtube.com/watch?v=pzjJw58oNvA), no qual mensalmente abre um espaço para apresentações artistas de um modo em geral. A existência do CAACII também estimulará o Palco Aberto com a criação de varietés oriundas dos artistas participantes do CAACII e contribuirá para a formação de público no âmbito do circo e da cena artística local.

3. JUSTIFICATIVA

O circo de lona itinerante é uma das manifestações artístico-culturais mais prejudicadas na pandemia de Covid-19. Dentre os motivos está o esvaziamento da plateia necessária para o financiamento e manutenção básica da infraestrutura, bem como o pouco incentivo público para a manutenção dos grupos de circo.
Por conta da dificuldade enfrentada por esses grupos itinerantes em se instalar nos municípios por onde percorrem, também ocasionada por conta de um processo de gentrificação e especulação imobiliária, os circos de lona estão cada vez mais escassos. Em virtude disso, muitos artistas de circo optam por seguir suas carreiras independentes fora das lonas, por meio da circulação em festivais, eventos e/ou por meio da circulação na rua e em espaços públicos. Este último é denominado como Artista Circense Itinerante de Rua.
Apesar dos circos itinerantes de lona sofrerem muito com a falta de suporte do poder público, especialmente neste momento de pandemia, o Artista Circense Itinerante de Rua, por não estar vinculado a uma lona ou grupo de circo, sofre com os mesmos problemas. Depara-se com a dificuldade de acesso à saúde, educação, assistência social, enfrenta dificuldade com autorizações para apresentações e burocracias legais e, sobretudo, preocupa-se com hospedagem, local para os treinos e apresentações, uma vez que, diferentemente dos circos de lona, esses artistas não carregam a infraestrutura necessária consigo. Esse problema fica ainda mais agravado em cidades com o custo de vida elevado, como é o caso de Brasília.

4. OBJETIVOS Objetivo Geral

Projeto Palco Aberto de Brasília - O projeto tem por objetivo a manutenção do Palco Aberto, um espaço aberto mensalmente pelo Coletivo Ambidestro na Feira da Torre de TV de Brasília aberto para que os artistas locais e itinerantes possam se apresentar com a estrutura que levamos e o público que cativamos. Assim o Palco Aberto funciona a 10 anos como uma incubadora de números e um espaço importante de formação de público da capital federal. A parceria com a Funarte potencializa este projeto possibilitando, inclusive, o pagamento de cachês fixos aos artistas que se apresentam no Palco Aberto.

Objetivos Específicos

Realizar os Palcos Abertos no ano de 2023. Serão realizadas 10 edições do Palco Aberto em 2023, na Feira da Torre de TV de Brasília, uma por mês de fevereiro a novembro.
O Evento que é realizado em praça pública e gratuito para quem queira assistir e apresentar será composto por um compor técnico contendo em cada uma das 10 edições:

- 1 produtor(a)
- 1 mestre de cerimônias
- 4 números pré inscritos
- 1 produtor(a)

- 1 operador(a) de som
- 1 assistente para o(a) mestre de cerimônias
- 1 contra regra
- 1 videografia para transmissão ao vivo
- 1 fotografo(a)

Além disso, em 5 das 10 edições haverá contratação de banda para o encerramento do espetáculo.

5. PÚBLICO BENEFICIÁRIO

Artistas circenses itinerantes que estejam de passagem por Brasília e artistas locais que busquem um espaço para experimentar seus novos números.
Feirantes e espectadores da feira da torre de TV de Brasília.

6. METODOLOGIA

Os espetáculos aconteceram na Feira da Torre de TV de Brasília aos domingos, preferencialmente no primeiro domingo de cada mês, como já é tradição há 10 anos na cidade. O projeto usará a estrutura já existente do Coletivo Ambidestro: equipamento de som, cortina, picadeiro, iluminação e camarim móvel. O recurso do aportado no projeto será utilizado para pagar os profissionais envolvidos nos 10 espetáculos, incluindo os artistas, e a produção do projeto.

7. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL PARA EXECUÇÃO DO OBJETO.

A equipe que irá trabalhar no projeto será:

- [redacted] presidente do Coletivo Ambidestro e idealizador do projeto, será responsável pelo contato entre a associação e a FUNARTE e será o produtor executivo do projeto;
- [redacted] será responsável pela coordenação de produção, além da reprodução dos eventos.
- Demais membros do Coletivo Ambidestro serão responsáveis pela montagem e desmontagem das estruturas necessárias para os palcos abertos.

A estrutura física será a Praça Central da Feira da Torre de TV onde o evento já acontece a 10 anos. Os equipamentos necessários para os palcos abertos seram disponibilizados pelo Coletivo Ambidestro.
A associação tem experiências em Palcos Abertos e Encontros de Circenses desde 2005 e em agosto de 2016 o Coletivo realizou de forma independente a 1ª Convenção Calanga de Circo - CCC. Foram 5 dias com 17 oficinas (malabarismo, acrobacia de solo, acrobacia aérea, palhaçaria, perna de pau, monociclo, contorção, dentre outras); 13 competições circenses; 9 espetáculos - sendo 5 destes realizados na lona erguida ao lado do CIEF, 1 em uma escola pública de Planaltina, 1 cortejo

circense pelo Parque da Cidade, 1 grandioso Palco Aberto na Feira de Artesanato da Torre de TV e a incrível Noite Experimental no Teatro Dulcina de Moraes.

8. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA DAS AÇÕES

Feira da Torre de TV, localizada no eixo monumental no Plano Piloto, Brasília-DF. O espaço é preparado para receber eventos, contando com toldos para caso de chuva e ponto de energia.

9. METAS/PRODUTOS/RESULTADOS ESPERADOS/INDICADORES

META	ETAPA	PRODUTO/SERVIÇO	RESULTADO	INDICADOR
Meta 1 Pré-produção	**Etapa 1.1.**	Contratação de equipe: contratar profissionais responsáveis pela coordenação geral do projeto, produtora executiva e produtora local.	Contratação dos serviços.	Nota fiscal
	Etapa 1.2.	Organização das atividades e elaboração da programação cultural.	Demandas distribuídas entre a equipe e agenda do projeto.	Nota fiscal
	Etapa 1.3.	Desenvolvimento da identidade visual do projeto e das peças gráficas para divulgação.	Peças gráficas elaboradas para divulgação	Nota fiscal e peças gráficas
Meta 2 Realização das atividades.	**Etapa 2.1.**	Palco Aberto: Realização de 10 apresentações de circo aberta para artistas experimentarem novos números e com a participação de artistas já consolidados.	Espetáculo realizado, gratuito e aberto ao público.	Registros fotográficos

	Etapa 2.2.	Divulgação do projeto.	Alcance do público alvo para a participação no projeto	Divulgação e prints das redes sociais.
	Etapa 2.3.	Participação da banda convidada ao final de 5 apresentações do Palco Aberto.	Show realizado, gratuito e aberto ao público.	Registros fotográficos
Meta 3 Finalização do projeto	**Etapa 3.1.**	Prestação de contas	Reunião dos registros e comprovação da realização do projeto.	Relatório final
	Etapa 3.2.	Avaliação	Avaliação do impacto do projeto e possíveis melhorias.	Avaliação interna da equipe e dos participantes.

10. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS METAS/ETAPA

METAS	**ETAPAS**	**PERÍODO (MÊS)**											
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
Meta 1	Etapa.1.1	X											
	Etapa 1.2	X											
	Etapa 1.3	X											
Meta 2	Etapa 2.1		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Etapa 2.2		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Etapa 2.3		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Meta 3	Etapa 3.1												X
	Etapa 3.2												X

Planejamento e Avaliação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

11. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Avaliação do projeto será realizada sistematicamente no decorrer do processo, mediante:

- Reuniões após a realização de cada etapa do projeto;
- Análise estatística dos números apresentados;
- Análise estatísticas do público presente;
- Análise estatística do engajamento virtual;

12. IMPACTOS SOCIAIS ESPERADOS COM A EXECUÇÃO DO PROJETO

Manutenção do Palco Aberto, importante incubadora de números circenses de rua na cidade de Brasília, fortalecendo a cena circense do Distrito Federal e cativando um público consciente que valorisa a arte circense.

14. CONTINUIDADE DO PROJETO

O projeto que já acontece a 10 anos com intermitência, devido a escassez de recursos (e fatores externos como a pandemia de COVID-19) tem grande potencial de ser renovado anualmente fazendo do Palco Aberto o local fixo para incubação de números de muitas gerações de artistas que ainda estão por vir.

13. DETALHAMENTO DOS CUSTOS

a. METAS/ETAPAS (SICONV)

META/ ETAPA Nº		ESPECIFICAÇÃO	VALOR	DATA INÍCIO	DATA TÉRMINO
META 01					
	Etapa 01	Contratação de equipe	1.200,00	01/01/2023	30/01/2023
	Etapa 02	Organização das atividades	1.300,00	01/01/2023	30/01/2023
	Etapa 03	Desenvolvimento da Identidade visual	3.000,00	01/01/2023	30/01/2023
META 02					
	Etapa 01	Realização dos Palco Aberto	63.000,00	01/02/2023	30/11/2023
	Etapa 02	Divulgação do projeto	3.000,00	01/02/2023	30/11/2023

	Etapa 03	Participações da banda	6.000,00	01/02/2023	30/11/2023
META 03					
	Etapa 01	Prestação de contas	2.500,00	01/12/2023	30/12/2023
	Etapa 02	Avaliação	000	01/12/2023	30/12/2023

b. BENS E SERVIÇOS POR META/ETAPA (SICONV)

Nº	ESPECIFICAÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
META 01				
Etapa 01				
1	Contratação da equipe	01	1.200,00	1.200,00
Subtotal				**1.200,00**
Etapa 02				
1	Organização das atividades	01	1.300,00	1.300,00
Subtotal				**1.300,00**
Etapa 03				
1	Desenvolvimento da Identidade visual	1	3.000,00	3.000,00
Subtotal				**3.000,00**
Total da Meta 01				**5.500,00**
META 02				
Etapa 01				
1	Coordenador do projeto	10	1.200,00	12.000,00
2	Coordenador de produção	10	1.300,00	13.000,00
3	Ator/atriz	50	350	17.500,00
4	Assistente de produção	50	350	17.500,00
5	Fotógrafo	10	300	3.000,00
Subtotal				**63.000,00**

Etapa 02				
1	Divulgação	01	3.000,00	3.000,00
Subtotal				**3.000,00**
Etapa 03				
1	Banda	05	1.200,00	6.000,00
Subtotal				**6.000,00**
Total da Meta 02				**72.000,00**
META 03				
Etapa 01				
1	Coordenador do projeto	01	1.200,00	1.200,00
2	Coordenador de produção	01	1.300,00	1.300,00
Subtotal				**2.500,00**
Etapa 02				
2	Planejamento e avaliação	00	00	00
Subtotal				**00**
Total da Meta 03				**2.500,00**
Total Projeto				**80.000,00**

14. LISTAGEM DE BENS E SERVIÇOS POR ELEMENTO DE DESPESA

Serviços de terceiros – pessoa física – 339036
Serviços de terceiros – pessoa jurídica – 339039

15. CONTRAPARTIDA (Quando exigida no Chamamento Público)

DETALHAMENTO DA CONTRAPARTIDA

Não se aplica

16. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO

Código	Descrição da despesa	Concedente	Proponente	Valor total
339036	PESSOA FÍSICA	26.500,00	—	26.500,00
339047	ENCARGOS	—	—	—
339039	PESSOA JURÍDICA	53.500,00	—	53.500,00
339033	PASSAGENS	—	—	—
339014	DIÁRIAS	—	—	—
339030	MATERIAL DE CONSUMO	—	—	—
449052	MATERIAL PERMANENTE	—	—	—
	TOTAL			80.000,00

17. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO CONCEDENTE		
AÇÃO	RECURSO	DATA
Metas 1, 2 e 3		
	80.000,00	janeiro 2023